



09 de abril, 2025

La estrategia china va tomando forma: Volkswagen presenta tres concept cars en el Auto Show de Shanghái

- **Eléctricos, conectados e inteligentes: los vehículos encarnan el nuevo ADN chino de Volkswagen.**
- **Los modelos de serie de los prototipos se lanzarán a partir del próximo año.**
- **Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen aseguró: “Tenemos todo lo necesario para triunfar en China”.**

Wolfsburg, Alemania. La estrategia "En China, para China" de la Marca Volkswagen se hace visible. Este año en el Auto Show de Shanghái (del 23 de abril al 2 de mayo), uno de los salones del automóvil más importantes del mundo, las tres empresas conjuntas chinas de Volkswagen presentarán prototipos eléctricos. El foco está puesto en un sedán eléctrico de FAW-Volkswagen, un SUV eléctrico del segmento B con autonomía extendida gracias a la tecnología de extensión de rango (EREV) de SAIC VOLKSWAGEN, así como un SUV totalmente eléctrico de Volkswagen Anhui. Los tres prototipos encarnan el nuevo ADN chino de Volkswagen, tanto en tecnología y diseño como en el tiempo de desarrollo, que se ha reducido en más de un 30 %.

Los prototipos presentados en Shanghái pertenecen al grupo de vehículos de nuevas energías (VE). En China, esta categoría incluye vehículos totalmente eléctricos, así como modelos con sistemas híbridos enchufables y de autonomía extendida. Tan solo en el grupo de VE, Volkswagen lanzará más de 20 modelos para 2027, lo que permitirá a la compañía proporcionar la oferta (parcialmente) eléctrica adecuada para todos los clientes.

“Nuestra estrategia “En China, Para China” nos ha puesto en el camino correcto. Nuestro objetivo es seguir siendo el fabricante de automóviles internacional líder en China, incluso en la era de los vehículos inteligentes conectados”, afirma Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen. Además, aseguró que “Tenemos todo lo necesario para el éxito: plazos de desarrollo más cortos, socios sólidos, desarrollo, producción e infraestructura locales sofisticados, así como los productos e innovaciones adecuados para nuestros clientes chinos. Eso es precisamente lo que demostraremos con nuestros prototipos casi en producción en Shanghái”.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Por su parte, Andreas Mindt, Jefe de Diseño de la Marca Volkswagen, afirmó que: “Hemos adaptado nuestros valores de diseño europeos consolidados (estabilidad, simpatía y la clave del éxito) al mercado chino. El resultado es una filosofía de diseño que honra la tradición de nuestra marca y, al mismo tiempo, refleja los deseos y expectativas de una nueva generación de clientes en China”.

El Auto Show de Shanghái se celebra cada dos años desde 1985, alternándose con Auto China en Pekín. Se trata de los salones del automóvil más grandes del mundo. Este año, la feria en Shanghái se celebrará del 23 de abril al 2 de mayo, con los dos primeros días reservados para la prensa. Se espera la presencia de cientos de miles de visitantes en el recinto ferial de la metrópolis china durante los ocho días de apertura al público. Hace dos años, más de 1000 expositores de 17 países presentaron sus productos y servicios en aproximadamente 360,000 m².

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
